



Eiropas
Komisija




**VAI VĒLATIES ATTEIKTIES
NO TIEŠSAISTĒ
IEGĀDĀTAS PRECES?**

**IZMANTOJIET
SAVAS TIESĪBAS!**



“Sveicināti! Esmu Marija. Es regulāri iepērkos tiešsaistē, jo tur preces bieži vien ir lētākas, ir pieejama lielāka izvēle un tiek nodrošināta piegāde līdzpat namdurvīm.”

53% 
patērētāju iepērkas tiešsaistē.

112 miljardi eiro 
ir kopējā summa, ko patērētāji
iztērēja 2012. gadā, iepērkoties tiešsaistē.



“Nesen es tiešsaistē iegādājos žaketi. Taču, kad to saņēmu, žaketes krāsa atšķīrās no tās, kādu biju iztēlojusies.”

Ko patērētāji iegādājas tiešsaistē?



32% iegādājas ceļojumus un rezervē atpūtas vietas



32% iegādājas apģērbu un sporta preces



23% iegādājas grāmatas, žurnālus, e-mācību materiālus



“Biju nobažījies, ka nevarēšu to nosūtīt atpakaļ.”

15% 
patērētāju neiepērkas tiešsaistē, jo:

- ▶ nav uzticības, ka nopirktā prece patiešām tiks piegādāta;
- ▶ šaubās, vai varēs atteikties no iegādātās preces;
- ▶ nezina, ka problēmu gadījumā viņu tiesības ir aizsargātas.



“Bet tad es uzzināju, ka varu brīvi atteikties no pirkuma 14 dienu laikā!”

31% 
patērētāju nezina, ka var atteikties no iegādātās preces un saņemt pilnu atmaksu.

Lūdzu, ņemiet vērā, ka: vairumā gadījumu jums būs jāsedz izmaksas par iegādāto preču nosūtīšanu atpakaļ tirgotājam.

ZINIET SAVAS TIESĪBAS

No 2014. gada 13. jūnija visā Eiropas Savienībā 14 dienu laikā varat atteikties no tiešsaistē iegādātās preces, nesniedzot nekādus paskaidrojumus.

Vairāk informācijas tīmekļa vietnē youreurope.eu
[Izmantojiet savas tiesības!](#)
#EU4Consumers



**NEPAREIZS
IZMĒRS?**



Avoti:

2013. gada Eurobarometra zibensaptauja Nr. 358 par patērētāju attieksmi pret pārrobežu tirdzniecību un patērētāju tiesību aizsardzību; Forrester Eiropas tiešsaistes vairumtirgotāju prognoze 2012.–2017. gadam; 2011. gada Eurobarometra īpašā aptauja Nr. 342 par iespēju palielināšanu patērētājiem; 2013. gada 15. oktobra Eurostat paziņojums.